

AC-Bodensee Österreich

2014-März-10

Neluplast Tiefzieh-Technik GmbH

Präsident Direktor Jürgen Adami hat durch seine berufliche Tätigkeit vielfältigen Kontakt zu überaus interessanten Betrieben. Zu seinen Kunden gehört unter anderem auch

die Firma Neluplast Tiefzieh-Technik GmbH in Opfenbach, Deutschland, eine 50%-ige Tochter der Offsetdruckerei Schwarzach.



Für den Inhaber Florian Ennemoser war es eine große Freude die Mitglieder des AC-Bodensee Österreich in seinen Betrieb begrüßen zu dürfen. Nach einer eindrucksvollen Firmenpräsentation - von der Gründung bis zur heutigen Firmengröße – stellte er die Erzeugnisse vor, mit welchen die Firma so erfolgreich ist.



- * Fleisch, Wurst & Convenience-Verpackungen
- * Käseverpackungen
- * Back-und Süßwarenverpackungen
- * Non-Food-Verpackungen
- * Wickeldosen
- * Folienextrusion
- * Dienstleistungen

Nach der Einführung mußten sich alle Teilnehmer einer gründlichen „Reinigung“ unterziehen. Da es sich um ein Lebensmittelzertifizierter Betrieb handelt, dürfen die Mitarbeiter und Besucher nur mit spezieller Schutzbekleidung und vorheriger Desinfektion den produzierenden Bereich betreten. Anfangs wegen der ungewohnten Bekleidung noch sehr belustigt, waren die Ambassadoren von der Produktionsstätte dann äußerst beeindruckt.



Äußerst interessant war es über die komplexen Aufgabenstellungen zu erfahren, sowie über die firmeneigene Werkstatt zur Werkzeugherstellung. Eine überaus wichtige Einrichtung, so können die Kosten niedrig, sowie die Flexibilität hoch gehalten werden – Der hohe Servicegrad, ein großer Wettbewerbsvorteil!

Die Neluplast Tiefzieh-Technik GmbH. zählt zu den traditionellen Mittelständlern im Landkreis Lindau. Mit einer 85 jährigen Geschichte hat die Firma ihren festen Platz in der Verpackungsindustrie. Am Standort Opfenbach sind an die 100 Mitarbeiter beschäftigt, verteilt auf die Bereiche Karton, Kunststoff, Werkzeugbau und Administration

Inhaber Ennemoser sagt: "Die Unternehmenspolitik der Neluplast Tiefzieh-Technik GmbH ist auf das Ziel ausgerichtet, das Unternehmen weiterzuentwickeln und eine bedeutende Rolle im Verpackungsmarkt zu übernehmen. Für unsere Kunden wollen wir der Partner für Problemlösungen sein, in dem wir fokussiert auf unsere Kernkompetenzen - unsere Kunden hochflexibel zu bedienen"

Das Unternehmen ist sehr innovativ und entwickelt laufend neue Produkte: Aktuell boomt der Markt für Kaffee kapseln. Um dieser Entwicklung Rechnung zu tragen, wird an einen Erweiterungsbau gedacht.

